



DOSSIER

DE PRESSE


Frinsa

SOMMAIRE

01. GROUPE FRINSA

02. OÙ NOUS TROUVER

03. NOS MARQUES

1. Frinsa La Conservera
2. Frinsa SOLO
3. Minerva
4. Ribeira
5. Seaside
6. The Nice Fisherman

À PROPOS DE NOUS

La société Frinsa del Noroeste S.A. a été fondée en 1961 à Ribeira (Galice, Espagne) et se consacre depuis lors à diverses activités liées à la mer.

Depuis 1996, nous sommes spécialisés dans la fabrication de conserves de poisson et de fruits de mer de haute qualité sous marque de distributeur pour les principaux détaillants européens.

Nous misons sur l'innovation ; c'est pourquoi nous ne cessons de nous efforcer d'améliorer notre efficacité et de développer des produits innovants et sains, en phase avec les tendances actuelles du marché.

Notre importante capacité de production fait de nous l'une des plus grandes entreprises du secteur mondial de la conserve, avec une présence directe sur les principaux marchés. C'est pourquoi, outre nos marques propres (**Frinsa La Conservera, Frinsa SOLO, Minerva, Ribeira, Seaside** et **The Nice Fisherman**), nous fournissons les principaux distributeurs du marché européen.

01.

**GROUPE
FRINSA**

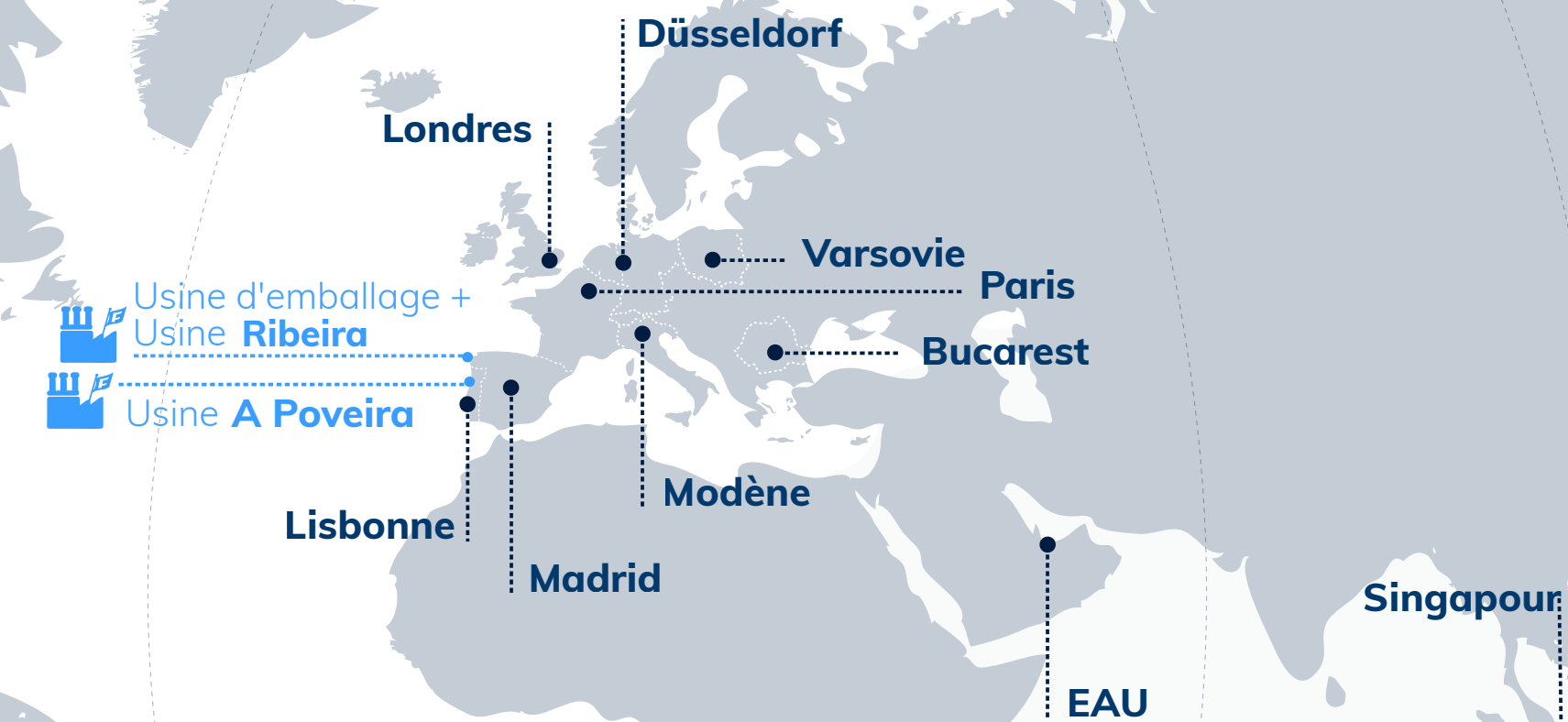
02. OÙ NOUS TROUVER

Notre siège social est toujours situé à Ribeira, notre ville d'origine.

Nous disposons de deux usines, l'une à notre siège de Ribeira et l'autre à Povia de Varzim, dans le nord du Portugal.

Nous assurons également une forte présence internationale grâce à nos bureaux et équipes basés à Madrid, Lisbonne, Paris, Londres, Düsseldorf, Bucarest, Varsovie, Modène, aux Émirats arabes unis et à Singapour.

De plus, nous possédons un réseau de boutiques gastronomiques dans les principales villes espagnoles, ainsi qu'à Porto et à Paris.



03.

NOS MARQUES

Nous proposons un large choix de marques afin de répondre aux besoins et aux goûts de nos clients sur chacun des marchés où nous sommes présents.

03.

NOS MARQUES

Frinsa La Conservera


LA CONSERVERA

Notre gamme premium : fruits de mer des rías galiciennes, ventrèche et thon blanc provenant de la côte cantabrique, sardines, poulpe, maquereau, morue, etc.

Une gamme exclusive de produits d'une qualité exceptionnelle et au goût incomparable, sélectionnés et mis en conserve à la main pour offrir une présentation irréprochable à l'intérieur et un aspect contemporain et unique à l'extérieur.




Frinsa

The logo features the brand name 'Frinsa' in a cursive script with a small flag icon above the 'i', positioned above the word 'SOLO' in a large, bold, black sans-serif font.

03.

NOS MARQUES

Frinsa SOLO

Conserves de poisson et de volaille (thon pâle, thon blanc, saumon, merlu, blanc de poulet et de dinde) préparées de manière à apporter jusqu'à 30 g de protéines tout en étant faibles en matières grasses. Notre proposition la plus naturelle et la plus saine.

The Frinsa logo, consisting of a small flag icon above the brand name 'Frinsa' in a cursive script.

03.

NOS MARQUES

Minerva

• DESDE 1942 •
MINERVA[®]

Notre gamme de conserves portugaises gastronomiques, élaborées dans notre usine de Povia do Varzim (A Poveira). Inspirées par la déesse gréco-romaine de la sagesse, elles proposent une large gamme de produits (sardines, maquereaux, morues, thons...) élaborés à la main selon la méthode traditionnelle portugaise depuis 1940, toujours à partir de poisson frais de saison et d'ingrédients de la meilleure qualité.




 Frinsa

03.

NOS MARQUES

Ribeira

RIBEIRA®

Le plus grand choix, le meilleur rapport **qualité-prix**, tant pour la maison que pour un usage professionnel dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Thon à l'huile d'olive, moules marinées, coques au naturel, filets de maquereau du Sud à l'huile d'olive, assortiment de fruits de mer, calamars à la sauce américaine... La gamme de Ribeira propose un large choix de conserves de poisson et de fruits de mer d'un excellent rapport qualité-prix.



SEASiDE

03.

NOS MARQUES

Seaside

La gamme Seaside propose différents formats de thon pêché à la canne, nature ou à l'huile, élaborés à partir de poissons issus de pêcheries durables sur les plans environnementaux, sociaux et économiques, conformément aux critères de l'International Pole & Line Foundation (IPNLF).





03.

NOS MARQUES

The Nice Fisherman

La gamme The Nice Fisherman propose différents formats de thon, nature ou à l'huile, élaborés à partir de poissons issus de pêcheries durables certifiées MSC, selon des critères scientifiques rigoureux et garantissant leur traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



